

Ein Team – vier Medien – das Doku-Team der Startwoche

Das rund 30-Köpfige Doku-Team arbeitet in vier Medien in denselben Räumlichkeiten eng zusammen, so dass auch du nach der Startwoche bereits Doku-Team übergreifend KollegInnen zum gemeinsamen Vorlesungsbesuch gefunden hast. Deine weiteren Fragen zum Doku-Team beantwortet dir Lukas Zumbrunn auch gerne via Mail oder per Nachricht @hsg_startwoche auf Instagram. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.



Du machst die Startwoche, zusammen mit erfahrenen Doku-TutorInnen, digital erlebbar. Während der Woche übernimmt das Medium digital die offiziellen Social-Media-Kanäle (Instagram und Facebook) der Startwoche und pflegt den Startwochenblog. Du übst dich im plattformgerechten Storytelling und hast die Möglichkeit, attraktive Wettbewerbe auf Instagram durchzuführen. Ausserdem trägst du zum Gelingen digitaler Elemente der Abschlussveranstaltung bei. Dadurch erhältst du wichtige Einblicke in die Social Media Arbeit, sowie der visuellen Content Creation.



In der Startblatt-Redaktion kannst du erste (oder zusätzliche) Erfahrungen im Zeitungsjournalismus sammeln. Du berichtest über aktuelle Geschehnisse in der und rund um die Startwoche. Du gehst Gerüchten nach, führst Interviews und hältst Momente fotografisch fest und berichtest über Hintergründe. Unterstützt werden die Jung-RedakteurInnen des Startblatts von zwei erfahrenen Journalisten des St. Galler Tagblatts sowie den Doku-TutorInnen. Du erlebst den Prozess von der morgendlichen Redaktionssitzung bis zur gedruckten Ausgabe am Abend.



Im Team Radio bist du für eine Woche Radio JournalistIn. Du gestaltest Beiträge zur Startwoche, die über den Uniradiosender toxic.fm ausgestrahlt werden. Bei der Themenwahl und Umsetzung geniesst du eine gewisse Freiheit und kannst dich kreativ in den Prozess einbringen. Du hast die Gelegenheit, Interviews mit Neueintretenden und weiteren wichtigen Personen der Startwoche zu führen, passende Töne dazu auszusuchen und bist selbst am Mikrophon tätig.



Zusammen mit einem Video Journalisten von tvo und erfahrenen Doku-TutorInnen produziert das Medium TV jeden Tag einen Beitrag zur Startwoche, welcher am selben Abend auf dem Regionalsender tvo im Fernsehen gesendet wird. Du erhältst die Möglichkeit, Momente der Startwoche mit der Filmkamera festzuhalten oder vor der Kamera als ModeratorIn über und rund um die Startwoche zu berichten.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.
Lukas Zumbrunn